



САМАЯ СНЕЖНАЯ
ИТ-КОНФЕРЕНЦИЯ РОССИИ
13 ФЕВРАЛЯ 2016

ULCAMP

Крупнейшая неконференция в области информационных технологий в России. Уже более 5 лет [ULCAMP](#) собирает в Ульяновске предпринимателей, программистов, инвесторов, дизайнеров, креативщиков и лидеров мнений со всего мира. Каждый июль на 3 дня они бросают нажитое и перемещаются на берег Волги, где их ждут палатки в лесу, пляж и множество возможностей для продуктивного неформального общения и обмена опытом.



ULCAMP. WINTER 2016



Июль ещё не скоро, а поговорить о планах, поделиться новыми идеями и пообщаться с коллегами хочется уже сейчас. Мы решили, что встречаться нужно чаще. Зимой можно провести время не менее интересно и активно, чем летом, а ULCAMP.Winter станет для этого отличным поводом и местом.

ULCAMP.Winter

13 ФЕВРАЛЯ 2016



г. Ульяновск
горнолыжный комплекс
«Ленинские горки»

- Самая снежная ИТ-конференция России
- Лучшая площадка наступающей зимы для неформального общения с коллегами и экспертами
- Горные лыжи, сноуборд, санки, коньки, снежки и другие радости активного зимнего отдыха

500 УЧАСТНИКОВ

Эксперты со всего мира, известные разработчики, инвесторы, топ-менеджеры и сотрудники ИТ-компаний, фрилансеры (программисты, системные администраторы, дизайнеры, тестировщики), студенты ИТ-специальностей.

ПРОГРАММА ULCAMP.WINTER 2016



Сохраняя всё лучшее из летнего ULCAMP, мы оставили неизменным принцип формирования программы конференции. Перенесли только место проведения – зимние доклады пройдут в ресторане «Веранда» на территории «Ленинских горок».

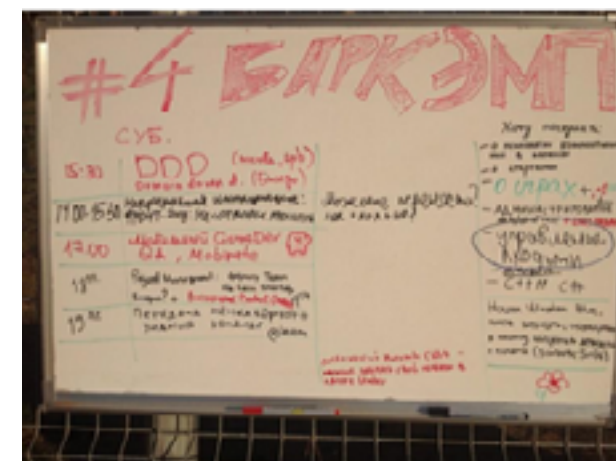
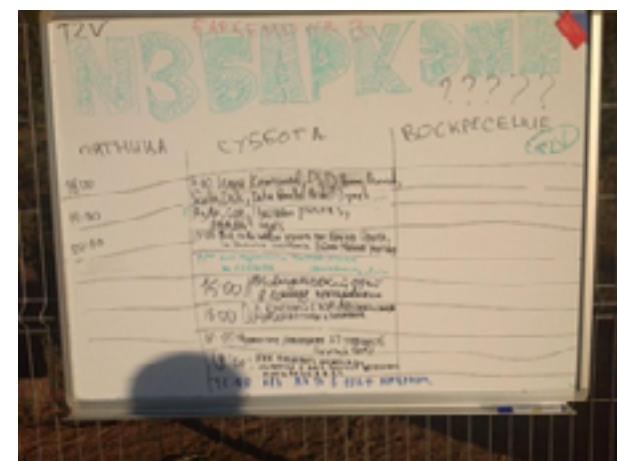
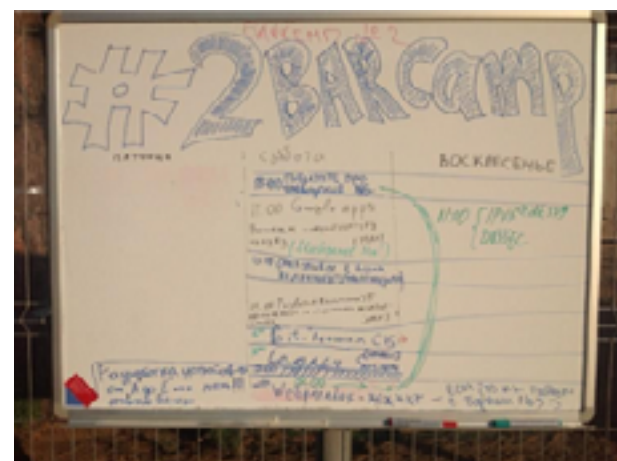
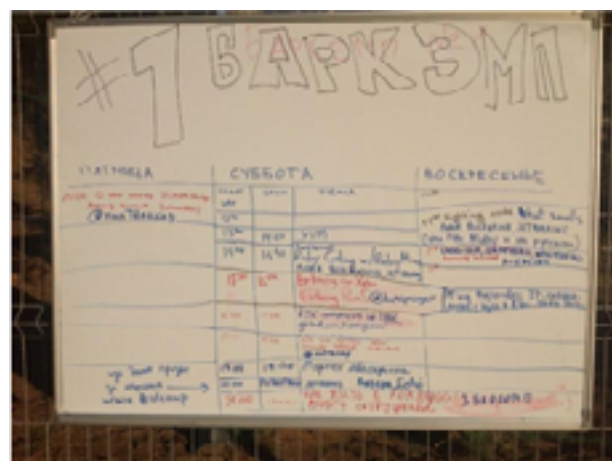
ОСНОВНАЯ СЦЕНА:

серия ТОП-докладов от ведущих российских и мировых экспертов.

3 BARCAMP-площадки:

BARCAMP - это коллективное самоорганизующееся общение, когда любой желающий может стать как слушателем, так и докладчиком без предварительной регистрации и согласования презентации.

Завершение конференции - согревающее и сближающее AFTER PARTY.



ОРГАНИЗАТОРЫ

АНО «УЛЬЯНОВСКИЙ СОВЕТ КУЛЬТИВАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ»:



ЛАЙФХАКЕР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



Правительство
Ульяновской области



СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

Опции спонсорского пакета	Генеральный спонсор	Золотой спонсор	Серебрянный спонсор	Спонсор
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на сайте конференции	●	●	●	●
Логотип Спонсора на странице мероприятия в Facebook (на обложке, до момента анонса следующего мероприятия)	●	●	●	
Проведение промо-акции Спонсора в сообществах мероприятия в соцсетях (механику и призы предоставляет Спонсор)	●	●	●	
Размещение информации о Спонсоре в пресс-релизах (упоминание в собственных рассылках, на внешних ресурсах - и по согласию информационных партнеров)	●	●		
Приветственное слово на открытии	●	●	●	
Включение доклада в программу конференции (по согласованию с программным комитетом конференции)	●			
Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на баннерах конференции на территории проведения	●	●	●	●
Размещение логотипа Спонсора на бейджах участников	●	●	●	
Размещение баннера или ролл-апа Спонсора на территории проведения мероприятия	8	5	2	1
Логотип Спонсора в печатной программе	●	●	●	●
Логотип Спонсора на экранах в залах (общая заставка в перерывах между докладами)	●	●	●	●
Логотип Спонсора в итоговом ролики конференции	●	●	●	●
Размещения промо-стойки Спонсора или мобильного стенда (предоставляется место - до 4 кв. м)	●	●		
Работа промо-персонала Спонсора и распространение сувенирной и промо-продукци	●	●		
Проведение активностей Спонсора на мероприятии (варианты активностей - по согласованию с Организаторами)	●	●		
Раздаточные материалы в пакете участника	●	●	●	
Распространения сувенирной продукции с символикой спонсора без собственного промо-персонала (в пакете участника или на стойке регистрации)	●	●		
Ролик Спонсора (демонстрация в залах в перерывах между блоками докладов)	●			
Билеты на конференцию для представителей Спонсора	12	8	5	2
Стоимость	150 000	95 000	60 000	35 000

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ



Дополнительные опции

Размещение ролл-апа на территории проведения конференции	15 000
Распространение сувенирной и рекламных материалов без участия промо-персонала (на стойке регистрации)	12 000
Распространение сувенирной и рекламных материалов с участием промо-персонала	18 000
Проведение акций, конкурсов и спортивных активностей на территории конференции	25 000
Раздаточные материалы в пакете участника	10 000
Размещения промо-стойки Спонсора или мобильного стенда (предоставляется место - до 4 кв. м)	38 000
Брендирование ленты для бейджа	60 000

Специальные предложения

Спонсор баркэмпа (баркэмп на выбор: приветственное слово на баркэмпе, рекламные материалы на стульях участников, соответствующая подпись в электронной и печатной программе конференции и на заставке между докладми, 1 ролл-ап рядом с экраном, возможность организации конкурса на лучший вопрос)	50 000
Спонсор After Party	обсуждается индивидуально

КОНТАКТЫ

Главный координатор:

Илья Валкин

info@ulcamp.ru

+7 927 270 15 01

Работа со спонсорами:

Юлия Модлина

sponsors@ulcamp.ru

+7 987 632 99 92

Работа со СМИ:

Евгения Меметова

pr@ulcamp.ru

+7 902 245 15 59

winter.ulcamp.ru