exebid DCA

Real Time Bidding. Сбор, хранение и анализ обезличенных данных пользователей мобильных устройств

Специально для ULCAMP. WINTER 2016

Андрей Иванов
DCA. Product Owner for Mobile
a.ivanov@datacentric.ru

experts you trust

Что такое RTB?

RTB (Real Time Bidding) - аукцион в реальном времени

Технология продажи и покупки рекламы в режиме реального времени. Рекламодатель покупает конкретный показ своей рекламы для конкретного пользователя

© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Экосистема RTB?

Участники:

Supply Side Platform - платформа предложения, предоставляет интересы издателей;

Demand Side Platform - платформа спроса, предоставляет интересы рекламодателей и рекламных агентств;

Data Management Platform - платформа по управлению массивами данных, предоставляет интересы провайдеров данных

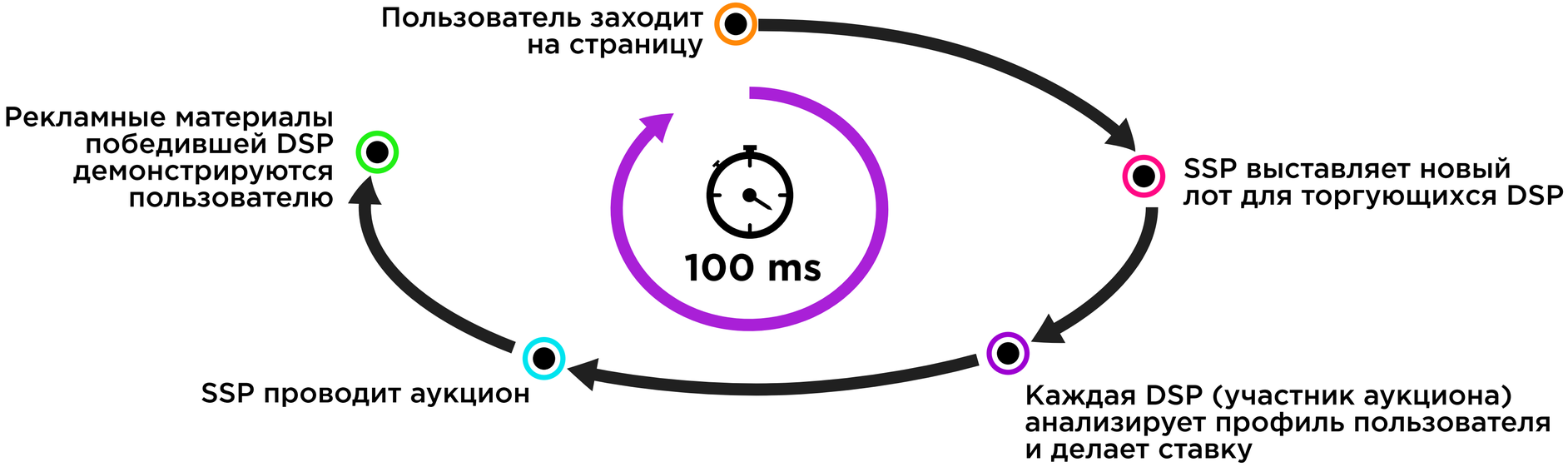
© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Суть RTB?

Принцип слепых сетей: не имеет значения на какой площадке показывать рекламу целевой аудитории

Схема взаимодействия участников торгов со стороны площадки

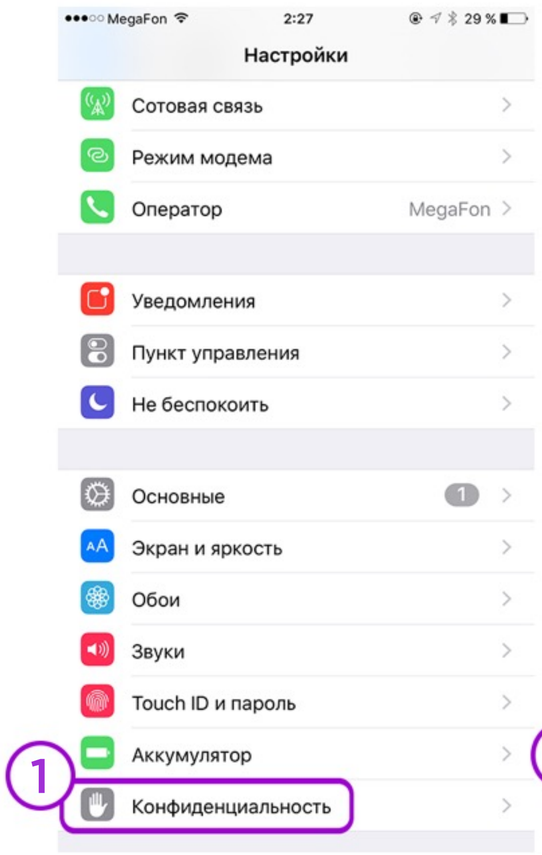


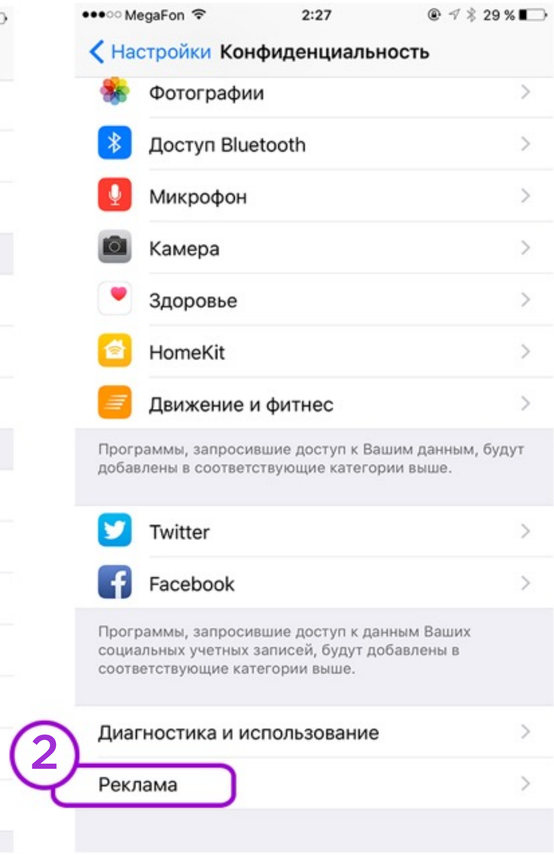
Как правило, SSP проводит аукцион второй цены (generalized second-price auction). Побеждает DSP с наибольшей ставкой, однако платит по второй цене

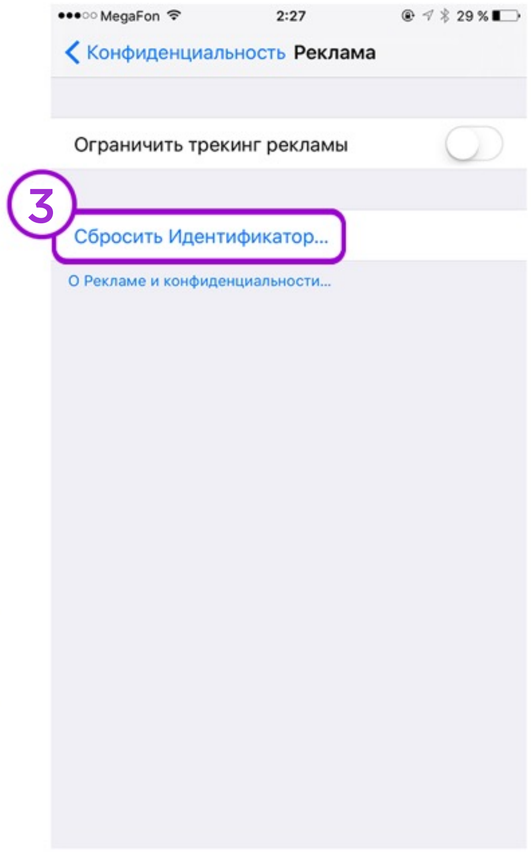
© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Как «обнулить все, что о Вас знают»?







Проблема - нет cookies!

Клиент-серверное взаимодействие внутри мобильных приложений существенно отличается от классической - в мобильном вебе

© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Как идентифицировать пользователя?

С чего всё начиналось

Для идентификации устройства из приложения до 2013 года можно было использовать:

- MAC,
- MSISDN,
- Android ID и др.

MSISDN

© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Как идентифицировать пользователя?

Какие инструменты существуют сегодня

Производители мобильных устройств заботятся об анонимности своих пользо-вателей. Для нужд рекламодателей предложена альтернатива - IDFA.

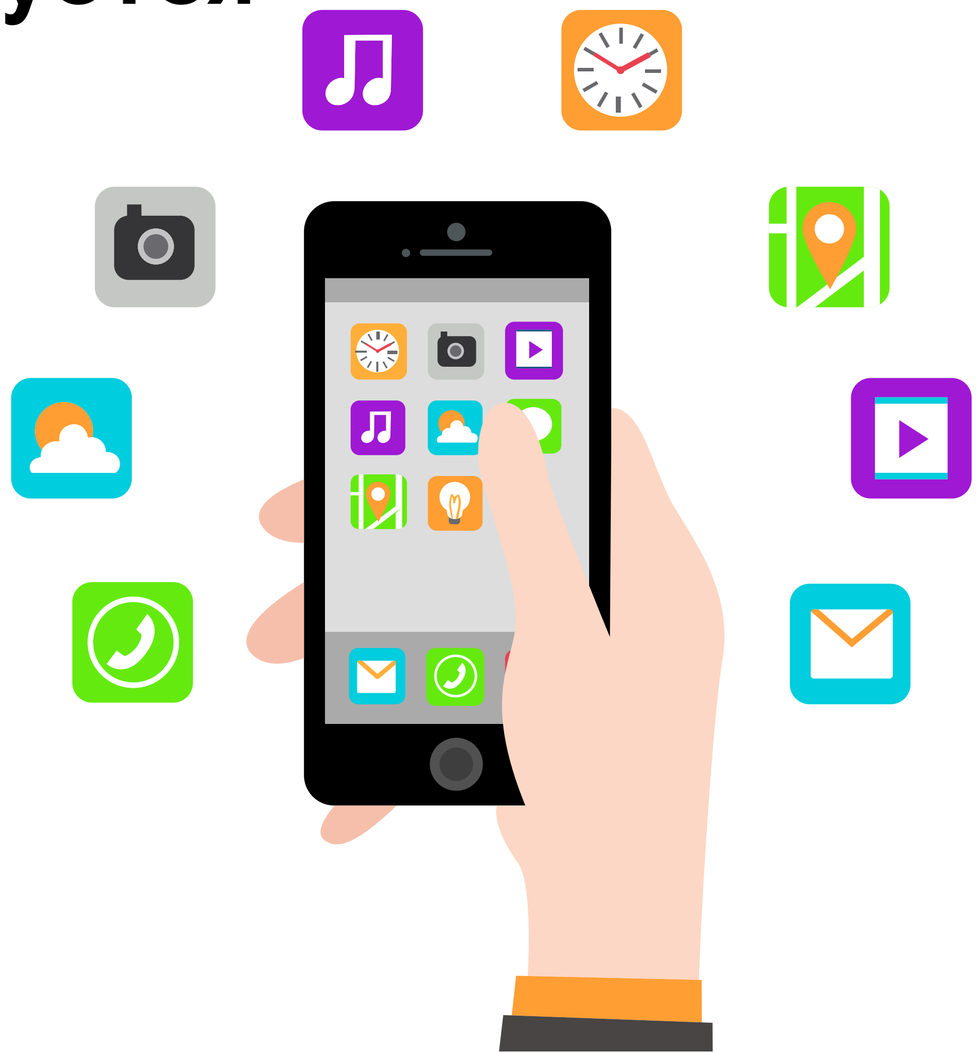
© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Что сегодня используется в рекламе?

Технические данные в связке с аудиторными таргетингами

- Установленные приложения, характеристики устройства
- Пол, возраст
- GPS



© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Технические данные

- Используя IDFA, DMP может собирать историю перемещения вашего устройства, с той точностью, с которой работает GPS мобильного устройства
- Эти данные могут рассказать о хозяине устройства, часто, существенно больше, чем нужно DSP

© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Социально-демографические данные

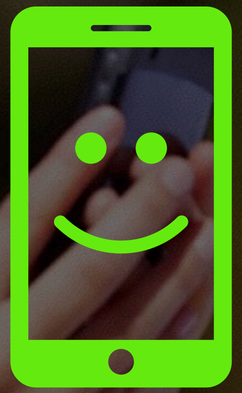
- Как правило, пол и возраст пользователя устройства узнают с использованием связки идентификатора IDFA и идентификатора пользователя в социальной сети
- Информация о 10 (случайно выбранных) приложениях с вашего телефона, позволяет определить ваш пол с высокой точностью

© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Ваш телефон понимает Вас

- Данные об установленных приложениях, как минимум позволяют избавить вас от рекламы этих программ. Как максимум - определить ваши интересы, пол, возраст
- Характеристики вашего устройства позволяют подобрать рекламодателю «красивый» баннер
- Если заряд вашей батареи мал, то реклама не будет эффективной



© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Что является сигналом для таргетинга?

- установленные приложения
- история посещенных страниц
- поисковые запросы
- гео-данные
- интересы внутри соц сетей

© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

Как узнать какие приложения у Вас стоят?

Если SSP слепая:

Любой показ баннера внутри мобильного приложения связан с загрузкой рекламных материалов с сервера DSP (например, картинок)

Например, android - любезно сообщает имя главного пакета приложения из которого делается запрос за картинкой в хедере X-Requested-With:
ru.litres.android.readfree Google play

По этому идентификатору можно легко найти приложение, которым вы пользуетесь в:
https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.litres.android.readfree&hl=ru

© **exebid 2016.** All rights reserved

Как узнать какие приложения у Вас стоят?

Если SSP не слепая:

Накапливая эту информацию с привязкой к IDFA, достаточно просто построить портрет пользователя устройства

© **exebid 2016.** All rights reserved

exebid DCA

доверяйте экспертам

Берсеневский пер.2/1
Москва, 119072

Телефон: +7 (499) 429-09-77

По общим вопросам:
common@datacentric.ru

Соискателям:
cv@datacentric.ru

iab russia

ПРЕМИЯ РУНЕТА 2015
Лауреат номинации:
«ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ»

AdIndex Awards
КОМАНДА ГОДА
DATA-CENTRIC ALLIANCE